



**La Biqfr participa en la noche de los investigadores:
El Rockefeller y el espíritu Rockefelleriano**



1932

El Escenario:

La JAE, como se ha constatado en el recorrido de esta noche, significó años de progreso y reconocimiento internacional de la ciencia española en las primeras décadas del siglo XX. Fué la Institución matriz del Rockefeller.

La JAE, con su espíritu pedagógico, fomentó la educación y dedicación a la investigación de las mujeres y pensionó a varias científicas de diversas especialidades para que estudiaran en el extranjero, incorporándolas a los laboratorios españoles posteriormente.

En 1910 (1909, según JM Sánchez Ron), se crea el Laboratorio de Investigaciones Físicas, perteneciente al Instituto Nacional de Ciencias Físico-Naturales. Dirigido por Blas Cabrera, del que formaban parte figuras de gran prestigio y valía como Enrique Moles, Miguel A Catalán, Antonio Madinaveitia y también mujeres como Dorotea Barnes, Felisa Martín Bravo, Piedad de la Cierva.

El Palacio de la Industria y Bellas Artes (Hoy Museo Natural de Ciencias Naturales) fue la primera ubicación del Laboratorio de Investigaciones Físicas. Este atendía a varios laboratorios de la Facultad de Farmacia, de la Universidad Central de Madrid, a la Residencia de Estudiantes, al Instituto-Escuela y a la Residencia de Señoritas de la calle Fortuny.

En 1920, el diario “El Sol” decía: la jornada laboral en el Laboratorio de Investigaciones Físicas es de ocho de la mañana a ocho de la noche, no se conocen más días festivos que los domingos y no se cobra sino al cabo de algunos años de labor meritoria (M. Moreno Caracciolo). El Laboratorio se estructuró en cuatro secciones: Metrología, Electricidad, Espectrometría, y Química-Física.

El General Primo de Rivera pensó que en los “Altos del hipódromo”, lugar conocido como la “Cruz del Rayo”, leve y luminoso promontorio que Juan Ramón Jiménez denominó “La Colina de los Chopos”, se podían construir varios edificios destinados a la investigación, abriéndose camino a la *Edad de Plata* de las ciencias.

Importancia tuvo el informe Augustus Trowbridge, IEB* “Durante veinte años la Junta ha estado administrando un programa de becas y como resultado existe un núcleo suficiente de hombres educados en el extranjero en Física y Química, para que sea seguro invertir una suma considerable en un Instituto de Física y Química modélico “

El 3 abril de 1926 se promulgó una Real Orden por la que se aceptaba la donación de la “Rockefeller Foundation” para la construcción y equipamiento de un Instituto de Física y Química. Al aceptarla, el Estado se comprometió a sostener el Instituto dedicado exclusivamente a la investigación científica. Contó con una donación de 420.000 \$

El 20 de julio de ese mismo año, se adquirió un terreno de 65.306 m², perteneciente al conde de Maudes.

El 6 de abril de 1927 la “Gaceta de Madrid” publica la convocatoria de un concurso entre arquitectos españoles para la presentación de proyectos, el seleccionado serviría de base para la construcción de un edificio destinado a Instituto de Física y Química.

“Se levantara en Madrid, en la parte central (buscando el alejamiento de las líneas de tranvías) de un gran solar situado en los Altos de Maudes, detrás de la Residencia de Estudiantes”

* International Education Board, de la Rockefeller Foundation.

El Rockefeller

El equipo, formado por los arquitectos Manuel Sánchez Arcas y Luis Lacasa, resultó elegido y ganador del concurso, al que se habían presentado siete proyectos de diferentes arquitectos. Los dos arquitectos ganadores acompañados de los investigadores Enrique Moles y Miguel Antonio Catalán, jefes de sección del Laboratorio, recorrieron Francia, Suiza, Alemania, Dinamarca e Inglaterra, visitando instalaciones similares a las que tenían que construir en Madrid. El resultado se plasmó en un edificio calificado como “Arquitectura del Saber”: El Rockefeller.

El Rockefeller, sede del Instituto Nacional de Física y Química, se inauguró el 6 de Febrero de 1932, acto presidido por el Ministro de Instrucción Pública Don Fernando de los Ríos. Al mismo asistió Don Claudio Sánchez Albornoz, así como otras personalidades del gobierno y eminentes científicos extranjeros: Sommerfeld, Otto Hönigschmid, Paul Scherrer, Pierre Weiss, Richard Wilstätter. Visitado por el Presidente de la República Don Niceto Alcalá Zamora el 7 de marzo del mismo año.

Construcción de estilo racionalista, de dentro afuera y no de fuera dentro. Solo se hizo una concesión en el pórtico, al estilo colonial norteamericano, pensando en que Rockefeller, que prohibía que su nombre figurase en sus donaciones, tuviese un recuerdo, aunque fuera mudo. El edificio está construido en fábrica de ladrillo visto, presenta una ordenación en planta según una disposición lineal con un cuerpo central en el que se alojan el programa público y representativo del instituto, que corresponde al vestíbulo, salón de actos, biblioteca, escalera y dos alas de laboratorios dispuestas en la dirección este-oeste. Además en la fachada posterior hay dos pabellones bajos con disposición

perpendicular al edificio que acogen la sala de máquinas, talleres y la vivienda del conserje.

Consta de 3 plantas, sótano y buhardilla, orientado de norte a sur para proporcionar una óptima iluminación natural, conseguida con una sucesión de ventanas, que ocupan una sexta parte de la fachada y rompe su horizontalidad. La planta baja se dedicó a la Física, la segunda a la Física-Química y la tercera a la Química. Todas las conducciones para los diferentes servicios y desagües se realizan mediante un sistema de recubrimiento con delgada chapa ondulada de hierro que forma una doble pared entre ellas y los pasillos.

En el Rockefeller de 1932 a 1937 estuvieron vinculadas a las actividades investigadoras un total de 36 mujeres científicas.

En 1952 Bernardo Giner de los Ríos, refiriéndose al Rockefeller, afirmó: “allí radicaba uno de los núcleos de tipo intelectual y moral de más categoría que ha tenido España”.

No obstante, frente a la magnífica instalación eléctrica para disponer en los laboratorios de voltajes y amperajes en intervalos muy amplios, era casi imposible conseguir un corcho, un tubo de goma o un mechero Bunsen, debido a las dificultades presupuestarios para atender las necesidades de medios materiales. Sin embargo, estos problemas y otros de distinta índole se han ido resolviendo gracias al espíritu de los Rockefellerianos, como les llamó Pérez Vitoria, que se ha transmitido como una reacción en cadena, directa o indirectamente a sus trabajadores. El espíritu supone compañerismo, sacrificio, honestidad e ilusión por las cosas bien hechas.

1.- 50 años de investigación en Física y Química en el edificio Rockefeller del CSIC.(1932-1982), CSIC, 1982

2.- Física y Química en la Colina de los Chopos: 75 años de investigación en el edificio Rockefeller del CSIC.(1932-2007), CSIC,

LA BIQFR AL SERVICIO DE LA INNOVACION A LO LARGO DE SU HISTORIA



“Landmark “ Histórico: El Espacio y La Colección

El espacio:

Diseño de los arquitectos M. Sánchez Arcas y L. Lacasa (1932), innovadores en su época, longitudinalmente con el resto del edificio, acceso fácil desde la entrada principal; orientada al sur con tres grandes ventanales iluminando las dos plantas que contienen sala de lectura y estanterías. Las plantas estaban comunicadas, en su interior con una original escalera de caracol, que se substituyó recientemente por otra de madera. Posteriormente se ha añadido la planta sótano. Y de libre acceso en su totalidad.

La Colección :

Una colección de libros y revistas única en nuestro país, procedente del Laboratorio de Investigaciones Físicas de la JAE con un centenar de revistas editadas:

10 en España.
30 en Alemania.
14 en el Reino Unido.
14 en Francia.
14 en Estados Unidos.
4 en Holanda.
3 en Suiza.
3 en Japón.
2 en Portugal .
1 en Argentina, Rusia, India, Suecia y Checoslovaquia, respectivamente.

11 de estas revistas con la colección completa, que se remonta hasta el siglo XIX.

En su colección, la más antigua y única en España, se encuentran los famosos

Annalen der Physik, Chemische Berichte, Annalen der Chemie,



BiqFr 1932

Trabajos que se dedicaban a la preparación y estudio de nuevos colorantes, con lo que se cimentó la fuerte industria química de Alemania, origen en gran medida de la riqueza de ese país

Ej:

- *Descripción de nuevos conceptos la Física Teórica: teoría de la relatividad de Einstein, principio de incertidumbre de Heisenberg, mecánica y funciones de onda de Schrödinger etc.*
- *Teorías que desembocaron en nuevos instrumentos: Resonancia Magnética Nuclear, Láseres etc.*
- *Estudios estructurales y de síntesis de la β -lactama, núcleo básico de los antibióticos de ese nombre: penicilinas, cefalosporinas,*
- *Descripción de métodos de preparación de compuestos orgánicos, hormonas, vitaminas. y otros, productos: antihipertensores, antimaláricos, antidepresivos.*
- *Descripción y caracterización de nuevos materiales, en especial, macromoléculas,*
- *Síntesis de nuevos catalizadores que han permitido mejorar la preparación de materias químicas en gran escala y su aplicación industrial con gran alcance.*



En 1939, Dr. J. Casares director de los Institutos a los que pertenecía la biblioteca afronta uno de los problemas más graves que surgieron:

“Renovar las subscripciones de las revistas extranjeras, en una época en la que no se disponía de moneda extranjera”.

Gracias a los Drs. Julio Palacios y Miguel Catalán, se consiguió una nueva donación de la Fundación Rockefeller una vez que el M^º de Educación Español se comprometió a mantener las subscripciones.

Además, los gobiernos del III Reich y de la República Francesa hicieron importantes donaciones de revistas (y de libros) editadas en sus propios países.

Los investigadores/ usuarios que inician su formación en el Rockefeller de los años 50 y 60 se encuentran nuevamente con la mejor biblioteca de España en Física y Química.

En 1946 se crea el Instituto de Química-Física “Rocasolano”

La Biqfr se ha enfrentado a una larga sucesión de retos importantes:

- Financiación de las subscripciones ya existentes.
- Financiación para la larga serie de nuevas revistas que empiezan a aparecer en los años 50.
- Ampliar notablemente el espacio de almacenamiento de libros y revistas.
- Llevar a cabo la conversión electrónica de sus fondos y servicios.

COPY

114- THE ROCKEFELLER FOUNDATION
OF NEW YORK CITY
NEW YORK, N. Y.

April 18, 1940

Dear Professor Palacios:

A copy of your letter of March 27, sent by trans-Atlantic airplane from Paris, has reached me here in New York. As this communication does not give me sufficient details for further discussion of the request with the officers, I am writing somewhat at length.

1) In the first place, your letter is not accompanied by assurances from the Minister of Education that he would be prepared to guarantee continuing the subscriptions to all or a part of the needed scientific journals, if the Foundation were able to fill in the gaps between 1936 and 1940 of the most important of them. Nor does your letter mention or confirm the impression which Professor Catalan gave me on this point. I should therefore need to have a statement from the Minister giving the requested formal assurances before I could go further with a discussion of your request.

2) Professor Catalan had mentioned to me the need for about twenty important journals, but the list appended to your letter of March 27 comprises fifty-two in all. Furthermore this list includes seventeen German and five French scientific periodicals, and I had understood from Professor Catalan that the authorities of these two countries had agreed to furnish these journals to you free of cost. I should therefore like to have a statement from you concerning the status of this matter, whether such an offer has been made or is being definitely considered; and whether such gifts would include the missing volumes from approximately the middle of 1936 and also the current and future volumes.

3) From a careful scrutiny of the list of fifty-two journals which you sent, I think I am correct in stating that you gave the last number of a particular volume which is now actually in the library of the Institute, but I wish that you would confirm to me this fact. For example, I judge that you actually have No. 23 of Volume 31 of "Chemical Abstracts," and that the only missing numbers are Nos. 19, 20, and 21. I presume also that the subscription for this volume was paid, and wish to inquire whether the publisher of it could not be willing to replace the numbers which were apparently lost in the mail. The same situation may pertain to volumes of other publications on your list, numbers of which failed to reach you through no fault of your own nor, indeed, of the publishers.

Con el apoyo de sus usuarios/ investigadores y las ayudas recibidas:

Del M^º de Educación y Ciencia,
Del propio CSIC ,
De la Comunidad de Madrid,

Se ha logrado preservar la excepcional utilidad de sus fondos y la elevada profesionalidad de sus servicios.

Es un ejemplo, infrecuente entre nosotros, de mas 80 años de continuidad al servicio de los investigadores españoles y la innovación.

1- Hernández, F., y.Acuña ,A.U,(1999) *La biblioteca de Física y Química del Instituto de Química Física “Rocasolano”* . CSIC,
2-*La biblioteca del Rockefeller en Física y Química en la Colina de los Chopos: 75 años de investigación en el edificio Rockefeller del CSIC.(1932-2007)*, CSIC, 2009.

El usuario y su satisfacción



Los usuarios y su satisfacción

La estrella de la Biqfr es el usuario

El primer valor de la Biqfr son sus usuarios/ investigadores/lectores a los que se les dedica el mayor esfuerzo.

Entre sus usuarios se citan las figuras más destacadas en los ámbitos científicos, por ej: el Prof. E. Moles y los citados anteriormente que comprometieron su prestigio personal para ayudar a la Biqfr.

Y por consiguiente el primer objetivo de la Biqfr es conseguir la satisfacción de los usuarios.

La Biqfr sigue las 5 célebres leyes de Ranganathan:

- 1. Los libros están para usarse.
- 2. A cada lector su libro.
- 3. A cada libro su lector.
- 4. Hay que ahorrar tiempo al lector.
- 5. La biblioteca es un organismo en crecimiento.

¿Cómo ahorrar tiempo al lector? :

- Ofreciéndoles lo que necesitan, no lo que el bibliotecario decide que necesitan.
- Escuchándolos sabemos lo que necesitan.

Durante mucho tiempo se les escuchaba cuando visitaban la sala de lectura, de ellos se aprendía conocer sus hábitos, sus necesidades, sus expectativas y lo que es más importante a seguir sus consejos.

Con la llegada de las nuevas tecnologías, la web, y las revistas online, se empezó a sentir que se moría de éxito.

Las visitas a la biblioteca desaparecieron.

¿Cómo seguir escuchándolos, si ya no nos visitaban?

- Se hicieron preguntas en diferentes foros, todas sin respuesta.
- Se intentó provocar tormentas de ideas, tampoco tuvimos éxito³

Solo obtuvimos silencios

El Blog nació como respuesta a la necesidad de contactar con los usuarios y romper el silencio.

Los usuarios cambian y pasan a ser usuarios virtuales o e_users con necesidades cambiantes:

El cambio de rol: Del Push al Pull

- Durante siglos, al usuario se le hacía ir a la biblioteca para utilizar sus servicios (Push).
- Ahora, en la red, es él quién con un clic del ratón escoge lo que necesita (Pull).
- La 1ª consecuencia del cambio del Push al Pull es el aumento de la soberanía del usuario.
- Para lograr atraer al usuario hay que crear los servicios conjuntamente con él.

La dinámica del cambio para lograr la innovación pasa de prestar atención a un producto estándar para un usuario indeterminado, a la co-creación del valor con el usuario (Prahalad y Krishnan)⁴.

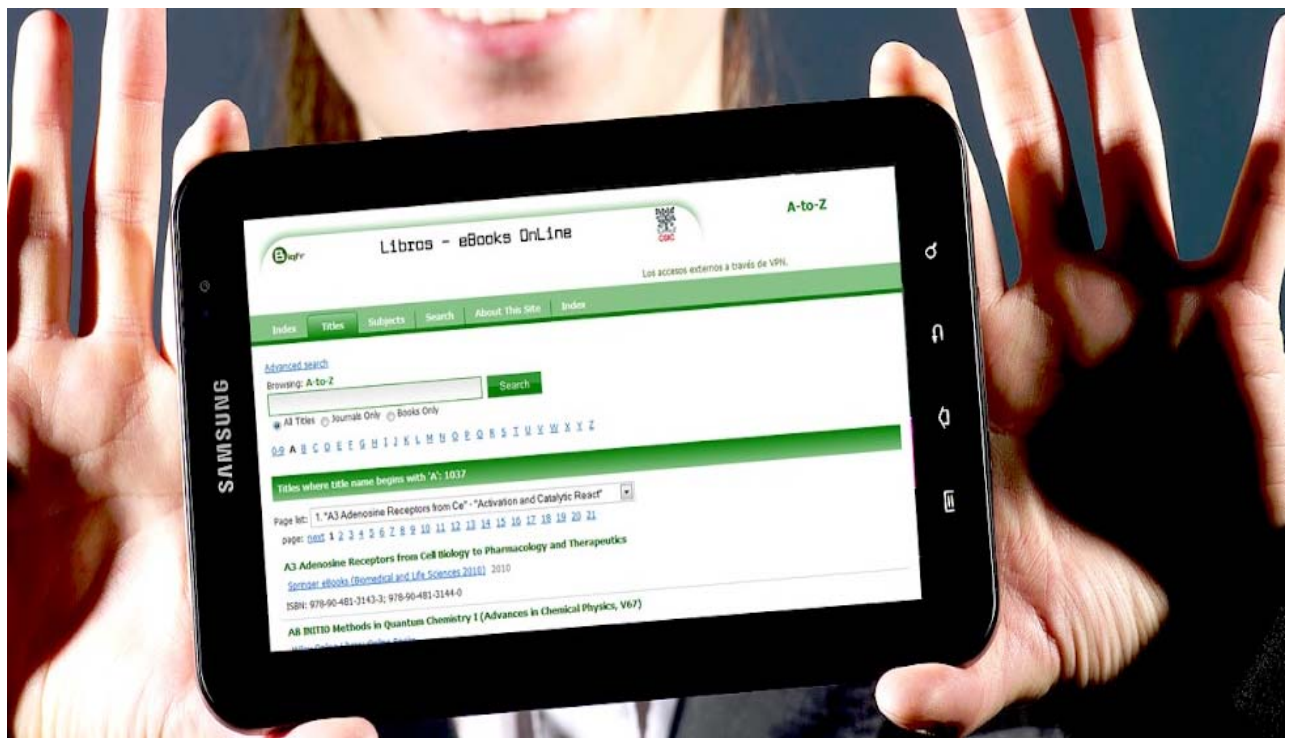
3.-Iglesias, E. (2005). *Propuesta de debate: "Morir de éxito"*. Enredadera, n. 11

4-. Prahalad, C.L. & Krishnan, M. S. (2008) The New Age of Innovation: driving concreated value through global networks , New York, McGraw-Hill

¿Qué esperan los usuarios de la biblioteca? • Resultados. • Cosas pertinentes • A medida. ¿Qué necesitan? • Necesitan un espacio web personalizado interactivo. ¿Qué producen? • Producen contenidos colaborativos en la Web: ✓ Crean. ✓ Comparten autónomamente. ✓ A menudo de forma anónima. ¿Qué llegan a ser? • Las personas son recursos en la red y llegan a ser puntos de entrada y conectores de otros puntos. El comportamiento del nuevo usuario es importante y deja huellas • Las huellas cada vez más se movilizan para jerarquizarse, relacionarse y recomendarse basándose en intereses comunes. • Con el conocimiento de estas huellas se tiene la capacidad de ofrecer servicios o productos pertinentes y valiosos. • Hacer unas buenas recomendaciones /selecciones se convierte en éxito (Ej. Amazon). Tenemos que seguir escuchando y saber quién nos busca y que productos utiliza de nuestros servicios ¿Acceden nuestros usuarios a los recursos electrónicos desde la Website de la biblioteca o desde Google? Nadie empieza a buscar información desde la	Web de la biblioteca en EEUU según el informe de la OCLC de 2010⁵. El nuevo usuario de la biblioteca es un subconjunto de los usuarios, cada vez mas numeroso, ruidoso e influyente. Según evoluciona la facilidad de uso de las herramientas en línea se destruyen las barreras generacionales, culturales y demográficas. Elementos claves para atraer a los usuarios: • Interactividad en la web: las etiquetas, los comentarios y las valoraciones para compartir las opiniones o las respuestas. El nuevo usuario está habituado a contribuir, comentar y prestar sus respuestas personalizadas de los sitios web y servicios • Movilidad de la información influye en la forma en que los usuarios buscan y utilizan la información: Acceso aquí y ahora. Quieren que la información sea móvil igual que ellos, es decir desde su bolsillo con el menor número de clics. • Socialización: las redes sociales tiene un crecimiento exponencial. según el informe de la OCLC⁵ En marzo de 2010 las visitas a Facebook sobrepasaron a las de Google en EEUU Como perciban los usuarios a la biblioteca es el valor que ésta tendrá en el futuro. Un método para la medición del impacto es observar lo que hacen los usuarios y los resultados que producen (Everst y Payne)⁶
---	--

5-. OCLC (2010) *Perceptions of Libraries: Context and Community* online en <http://www.oclc.org/reports/2010perceptions.htm>

Servicios a medida de los usuarios



La biblioteca es un organismo en crecimiento.

A partir de los años 90, inicio de la era digital, los cambios tecnológicos se sucedieron en el mundo a un ritmo exponencial. La transformación es más rápida de lo que se puede asumir.

Durante muchos años, en las bibliotecas se seguía haciendo lo mismo y de pronto todo cambió. Hacer lo mismo no es suficiente.

Crecimos en este entorno y nos parece tan natural como el aire que respiramos, pero está cambiando bajo nuestros propios ojos: el medio cambia luego la biblioteca también debe cambiar.

“Cámbiese el medio y se cambiará el organismo” (John Naughton)⁷

El objetivo: mejorar el servicio para los usuarios primero y en primer lugar.

La Biqfr asumió los cambios:

1994

- Revistas electrónicas a texto completo⁸

1995

- La Web de la Biqfr⁹ nace y se ha ido remodelando para ser cada vez más ágil y amigable, con el propósito de “ahorrar tiempo al usuario”

1997

- **Chemical abstracts** en CD-Rom(13th Collective Index on CD con Abstracts y CA on CD Annual) en colaboración con el CINDOC y el apoyo técnico del CTI, para su consulta desde todas bibliotecas del Campus.¹⁰ Gracias a una asignación extraordinaria de la CAM

1998

- PI Suministro electrónico de documentos¹¹

1999

- Remodelación del espacio de la Biqfr¹²
4 salas y más puestos de lectura

2001

- SciFinder, se contrató con ayuda del CenQuior, en vez de CAS en CD, para varios centros del CSIC

2004

- “AtoZ”: una herramienta de gestión de recursos que organiza y muestra los enlaces a todos los recursos-e de la Biqfr, como portal único de acceso a los recursos.¹³

2007

eBooks¹⁴: adquisición de 1371.

2008

- AtoZ para eBooks¹⁴
- Comienza el Proyecto de mejorar Accesibilidad y Visibilidad: creación de logo, slogan: “la biblioteca que va a ti”, curso de eBooks.
- Se crea el Servicio de Divulgación Científica a cargo de un community manager.

2009

- Identidad digital y reconocimiento de marca online utilizando las herramientas de la Web 2.0: Redes Sociales.¹⁵
- Apoyo y difusión a los eBooks: Préstamo de lectores de eBooks.

2010-2011

- Posicionamiento orgánico de la marca “Biqfr”.
- Reconocimiento de la Biqfr en la red.
- Viralización del contenido de la web en el blog de la Biqfr, para que los usuarios obtuvieran mayor información sobre ámbito de actuación de la Biqfr y acceso los recursos de la biblioteca.¹⁵
- Acceso a través de dispositivos móviles al Blog y a los recursos online de la Biqfr, mediante una “Web Movil” multiplataforma sin importar que terminal se conecta <http://biqfr.blogspot.com>
- Implantación de los QR individuales por noticia.

Servicios a medida de los usuarios

Los servicios del nuevo entorno, donde las necesidades y las personas cambian se enfocan hacia¹⁶ :

La cultura de la participación:

Contenido generado por los usuarios.

La reconfiguración de Espacio y tiempo

- El trabajo se puede desarrollar fuera del espacio físico compartido.
- El espacio compartido es importante pero se necesita poder disponer de él de diferentes formas. (Ej. salas de lecturas para la puesta en común del conocimiento; cafeterías con libros, música: Starbucks).
- La conectividad es una forma de reclamar tiempo: "Mobile Life"
La comunicación continua
La red ubicua

La percepción de la calidad y el valor de los servicios de la biblioteca dependerá :

- la calidad de los servicios visibles en red.
- La integración en el entorno en red.
- La personalización de los servicios.

Fracasar en el desarrollo de una colección o un servicio de interés para los usuarios termina con las visitas de nuestros usuarios. Tanto en el entorno web o en el tradicional.

En la red solo hay servicios, la biblioteca basada en la red, los elementos tradicionales de la biblioteca siguen existiendo, pero interactúan en un entorno de red:

- **Las colecciones:** Los cambios en los formatos/ soportes.
- **El espacio** se flexibiliza para adaptarlos socialmente a los estilos de trabajo de sus usuarios.
- **Los modelos de comunicación** cambian para adaptarse a la forma de pensar de los usuarios.
- **Los servicios:** Los recursos, el préstamo, VLE etc., además de filtrarlos, se fraccionan, y recombinan para poder ofrecerlos en el nuevo entorno.

Las decisiones sobre los recursos y servicios son cada vez más complejas para las bibliotecas:

- ¿Crear una red social o usar las ya existentes de los usuarios?
- ¿Cuánto puede hacer la biblioteca?
- ¿Cuánto puede suministrar a terceros?
- ¿De dónde emergerán los servicios alternativos que utilizan los usuarios?
- ¿Deberán las bibliotecas crear colecciones especializadas de recursos electrónicos para cursos particulares?
- ¿Deberán esperar a ver lo que el mercado ofrece?
- ¿O ver IISC u otros para crear servicios de colaboración?
- ¿O crear servicios especializados por encima de Flickr, Facebook o Delicious?

7.-Naughton, John(2008) Libraries in a networked society en Needham, G & Ally, M. *M-Libraires : libraries on the move to provide virtual Access*, Facet Publishing pp. 1-15

8.- Iglesias, E. y Hernández T. (1998) *Revistas electrónicas en la biblioteca del Instituto de Química Física "Rocasolano. Enredadera, n. 1*

9.- *Memoria 95*, Instituto de Química Física "Rocasolano" CSIC, p. 44

10.- *Memoria 97*, Instituto de Química Física "Rocasolano" CSIC, p. 42

11.- *Memoria 98*, Instituto de Química Física "Rocasolano" CSIC, p. 45

12.- *Memoria 99*, Instituto de Química Física "Rocasolano" CSIC, p. 49

13.- *Memoria 2004*, Instituto de Química Física "Rocasolano" CSIC, p. 80

14.- *Memoria científica 2007/2008*, Instituto de Química-Física Rocasolano, CSIC, pp 156-144

15.- *Memoria científica 2009/2010*, Instituto de Química-Física Rocasolano, CSIC pp 162-170

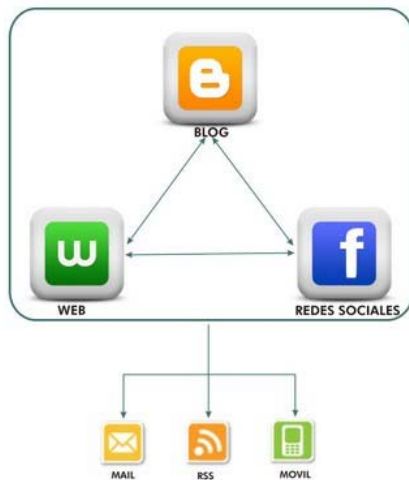
16.-Evans, W. (2009) *Building Library 3.0 : issues in creating a culture of participation*, Chandos Publishing.

La comunicación con los usuarios: Nuevas Formas



Identidad digital y reconocimiento de marca online "La Biqfr"

A finales del año 2008 nace el proyecto "**Biqfr, la biblioteca que va a ti**"; y se consolida en 2009, dicho proyecto consistía en crear una identidad digital así como el reconocimiento de marca online para la Biblioteca del Instituto "Rocasolano" del CSIC, perteneciente a la Red de Bibliotecas del CSIC; apoyándonos para su difusión en la red en los nuevos medios digitales que nos ofrece la web2.0. Como piedra angular y eje principal utilizamos un blog con noticias sobre ciencia, tecnología e innovación, las cuales viralizamos a través de email, Facebook y RSS



Objetivos Estratégicos

- Identidad digital y reconocimiento de marca online.
- Servicio de suministro de documentos.
- Apoyo y difusión a los eBooks.
- Facilitar el acceso a los recursos online.
- Gestión tradicional.

En este primer año terminamos con unos datos bastante satisfactorios, alcanzándose una media de 400 lectores diarios y 7.000 mensuales; contando en este primer año de vida con más de 26.000 visitas y 800 noticias publicadas.

Destacar que nuestro trabajo fue premiado por la Unión Europea como el Mejor Blog "Año Europeo de la Creatividad y la Innovación" 2009, dándonos el reconocimiento como identidad a la "Biqfr" y prestigio en la comunidad hispanohablante en Internet como medio divulgador de noticias de ámbito científico y tecnológico.

Durante el año 2010 hemos asentado la línea editorial del blog de la Biqfr y expandido el campo de nuestras redes sociales para llegar a un mayor número de lectores y a un mayor reconocimiento de la Biqfr en la red. Para ello a mediados de año abrimos un nuevo canal de comunicación con nuestros usuarios a través de mensajes cortos como es twitter.

Gracias a esta estructura digital de viralización creada adhoc para nuestros fines, en 2010 duplicamos las noticias publicadas alcanzando 1.693 publicaciones con una media de 120 mensuales, favoreciendo el posicionamiento orgánico de la marca "Biqfr" en el buscador Google con 10.500 resultados, obteniendo en torno a 150.000 visitas anuales y en los últimos meses superando las 30.000 visitas. Prevemos para el un incremento del 30% mensual para 2012.



Observando los resultados de las estadísticas y comprobando que los accesos al blog triplicaban los de la web, optamos por duplicar el contenido de la web de la Biblioteca en el blog de la Biqfr, para que los usuarios obtuvieran mayor información sobre nuestro ámbito de actuación y accesos a las bases de datos que administra la biblioteca.

A su vez durante el año 2010 constatamos el incremento del 2% de las visitas desde teléfonos móviles, tablets y dispositivos multimedia personales, e investigamos sobre la posibilidad de llevar estos contenidos a los Smartphone, desarrollando varias aplicaciones para Iphone y Nokia.

Viendo la amplia variedad de plataformas, sistemas operativos, terminales multimedia y tiendas de aplicaciones, optamos por una “Web Móvil” multiplataforma, la cual es independiente del terminal desde que se visite y que está accesible desde <http://biqfr.blogspot.com>

Llevando así a los teléfonos móviles, o terminales inteligentes, información sobre la actividad de la biblioteca, las noticias diarias publicadas en el blog, comunicación en nuestras redes sociales, y pudiendo consultar la base de datos de libros y revistas electrónicas AtoZ que se administra desde la Biqfr, o también poder realizar búsquedas en la base de datos de las más de 2.700 noticias científicas publicadas hasta la fecha (16/02/2011).

Estamos trabajando para que en 2012 no solo se pueda consultar las bases de datos, sino también que los investigadores del CSIC y centros adscritos puedan descargar los eBooks y artículos de revistas en cualquier teléfono móvil y desde cualquier parte del mundo

Las nuevas tecnologías: La biblioteca en tu bolsillo



¿Cómo estar más cerca de nuestros usuarios y lectores?

Tras realizar un trabajo de análisis exhaustivo de nuestra visitas hemos detectado una tendencia que coincide con los movimientos de tráfico en internet: Existe un aumento de las visitas desde terminales móviles en el último año de más de un **10%** del total

Páginas visitadas por sistemas operativos:

- Windows 41.608 (87%)
- Macintosh 2.256 (4%)
- Linux 2.225 (4%)
- Android 508 (1%)
- iPhone 349 (<1%)
- BlackBerry 198 (<1%)
- iPad 129 (<1%)
- iPod 90 (<1%)
- Other Unix 87 (<1%)
- Nokia 42 (<1%)

Por ello como viene siendo tónica habitual hemos querido ofrecer un mejor servicio a nuestros usuarios buscando una solución, cómoda y efectiva para el acceso a nuestras web y bases de datos bibliográficas desde los Smartphone, tanto para nosotros como para nuestros usuarios.

Crearemos una web móvil de la Biqfr. Esta decisión ha sido tomada tras analizar el tráfico, los recursos disponibles y las necesidades existentes

Hemos encontrado la mejor solución para nuestros usuarios y para la Biqfr.

Solo tenéis que teclear en vuestro Smartphone la url de la Biqfr <http://Biqfr.blogspot.com/> y directamente accederéis a la versión móvil de nuestro blog.

O si os resulta más cómodo podéis captura el siguiente código QT con la cámara de vuestro móvil:



Teniendo en cuenta la dificultad de programar para las distintas plataformas móviles como iPhone, Nokia, Android, iOS, Symbian, WindowsPhone, Blackberry, etc...

Los recurso que serían necesarios para la comprobación de una app; necesidad de tener un modelo de cada terminal para poder chequear correctamente el funcionamiento de cada app, como los problemas de registro y validación en las diversas appstore; etc...

Creando una web móvil conseguimos que la Biqfr sea multiplataforma, dando un acceso sencillo a nuestros usuarios y lectores, ya tengan un pc, mac, netbook, booklet, tablet, ebookreeader, Smartphone, videoconsolas portátiles o en el reciente formato WebTV.

Asimismo optimizamos los recursos exitenten consiguiendo la mejor solución para nuestros usuarios.

Mirando al futuro



Mirando al futuro

La biblioteca debe estar ligada al concepto de valor. Tiene que conocer la percepción del usuario de la biblioteca en relación con las alternativas que ofrece la competencia (ej. Google) para desarrollar vínculos con él, que le ayuden a alcanzar sus objetivos; de esta forma percibirá a la biblioteca como algo más valioso que los competidores¹⁷. La biblioteca tiene que ser competitiva, proactiva y co-creativa. ¿Y cómo conseguirlo? : • Con colecciones portátiles y sincronizables a un servicio institucional o servicio en “nube”: DropBox; iCloud. • Los libros con etiquetas RFID/ Arphids¹⁶, que anoten el número de serie en un dispositivo y registran su identidad: Los datos se puedan transferir al teléfono móvil del usuario, a su perfil de la aplicación de la Web de la biblioteca como en «Bookshare» Los libros examinados, las imágenes de las cubiertas, información de citas, revisiones, el texto completo, marcas de valoración, lo que le gustaría leer la próxima vez, recomendaciones a amigos. • Invasión del código QR para: Promover iniciativas Promover servicios Gestionar colecciones En el lomo de libro Y a donde llegue la imaginación. • Suministrar materiales a los usuarios de móviles que luego los escucharan y lo verán en el tren, en el gimnasio.	• Atraer al usuario con colecciones personales donde se puedan lincar registros concretos del catálogo de la biblioteca para poder mezclarlos con los de la biblioteca personal del usuario. • Los contenidos que se ofrezcan tendrán que ser atomizables. ¿Dónde está el navegador de mi OPAC? Citando a Michael Casey en su blog LibraryCrunch : ✓ Un conjunto de amplios servicios bibliotecarios. ✓ Servicios online y de la vida real. ✓ Atractivo y flexible. ✓ Proporcionar los servicios y las herramientas de Web 2.0, 3.0 ✓ Personalizados y colaborativos. ✓ Las Herramientas de búsquedas que sean etiquetables, pirateables, geolocalizables, sociales, permisivas, mezclables. LibraryThings, EIF, WorldCat. La biblioteca es el “hotspot” de la información y vivimos en la era de la información. Luego es su sitio⁵
---	--

17.-Association of College and Research Libraries. (2010) *Value of Academic Libraries: A Comprehensive Research Review and Report*. Researched by Megan Oakleaf. Chicago, online en www.acrl.org/value